

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 3

«Рассмотрено»
Руководитель МО
О.Ряполова Ряполова О.С./
Протокол № 1
от «25» 08. 2023 г.

«Согласовано»
Заместитель директора
по УР
О.Н. Кошечкина О.Н. Кошечкина
«25» 08. 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«Медиаграмотность»

Направление:	социальное
Класс:	5-9
	Составитель: Кравцова Ж.В.

г. Красный Сулин
2023-2024 уч. год

1 Общие положения

Программа регионального учебного курса внеурочной деятельности «Медиаграмотность» (далее — Программа) предназначена для обучающихся 5-9 классов общеобразовательных организаций Ростовской области.

1.1. Основание для разработки программы

Программа разработана в соответствии с требованиями следующих нормативно-правовых актов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденным приказом Минпросвещения РФ от 22.03.2021 № 115;
- ФГОС основного общего образования, утвержденным приказом Минпросвещения РФ от 31.05.2021 № 287 (далее – ФГОС ООО).

Программа разработана по поручению Министерства общего и профессионального образования Ростовской области.

1.2. Используемые термины

При разработке Программы использованы следующие термины:

- рабочая программа – документ локального уровня, конкретизирующий содержание обучения применительно к целям ООП общего образования и возможностям конкретного учебного курса (учебного модуля) внеурочной деятельности в достижении этих целей;
- примерная программа – учебно-методическая документация регионального уровня, определяющая рекомендуемые объем и содержание образования, планируемые результаты освоения образовательной программы, примерные условия образовательной деятельности;
- оценочные средства – методы оценки и соответствующие им контрольно-измерительные материалы;
- медиаграмотность – способность получать, анализировать, критически оценивать и передавать сообщения в разных формах, способность использовать разные типы медиа, понимать последствия своей онлайн-деятельности;
- масс-медиа – средства массовой коммуникации (телевидение, радио, пресса, интернет, живое общение и др.);
- фейк – недостоверная информация;
- контент – информация в любой форме, созданная и направленная на конечного пользователя или аудиторию.

2 Структура программы

2.1. Структура Программы определяется требованиями ФГОС ООО, федеральных и региональных нормативных актов.

2.2. Программа содержит следующие компоненты:

- пояснительная записка;
- содержание учебного курса внеурочной деятельности;
- планируемые результаты освоения учебного курса внеурочной деятельности;
- учебно-тематическое планирование учебного курса внеурочной деятельности.

2.3. Пояснительная записка

Программа внеурочной деятельности «Медиаграмотность» разработана в соответствии с требованиями следующих нормативно-правовых актов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденным приказом Минпросвещения РФ от 22.03.2021 № 115;
- ФГОС ООО;
- Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. (в редакции от 31.12.2017) № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. (в редакции от 01.05.2019) № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- Концепция информационной безопасности детей (Распоряжение правительства Российской Федерации от 02.12.2015 N 2471-р) ДОБАВИЛА, думаю это нужно.

Современная эпоха информационного общества характеризуется огромными потоками информации, влияющими на развитие общества, в том числе на медиасреду, в которой растут современные школьники. Во все сферы жизни проникают цифровые технологии, формируется цифровое общество, сеть Интернет становится важнейшей частью медиасреды, важным фактором социализации детей и подростков. Стремительное развитие информационных и коммуникационных ресурсов, возрастающая доступность медиасредств (в первую очередь, смартфонов и планшетных компьютеров) открывают практически безграничные возможности для доступа к информации самого разного уровня, в том числе и к запрещенному контенту. Взаимодействие школьников с цифровой средой происходит, зачастую, без контроля взрослых. Поэтому цифровая социализация школьников носит стихийный характер, а риски, связанные с ней, недооцениваются. Школьники с доверием относятся к информации, получаемой в цифровом пространстве, не всегда способны оценить угрозы разного рода и нежелательные последствия собственных действий. Доверие к любой информации, получаемой в цифровом пространстве, приводит к нежелательным

последствиям: вовлечение школьников в противоправные сообщества и действия, угрозы их психологическому и физическому здоровью. Вследствие этого, учебный курс внеурочной деятельности для школьников «Медиаграмотность» представляет особую актуальность.

В ходе освоения курса в интерактивной форме, с учетом возрастных особенностей школьники изучают окружающую медиасреду, ее возможности, потенциальные опасности и угрозы, учатся самостоятельно и безопасно взаимодействовать с ней.

Обучение медиаграмотности состоит из множества компонентов. Это умение работать с различной информацией, анализировать и критически оценивать ее, создавать и интерпретировать медиатекст, владеть навыками работы с современными цифровыми устройствами, осознанно выбирать тот или иной контент, критически его осмысливать, интерпретировать и использовать для дальнейшего создания медиапродукции в блогах, социальных сетях или традиционных масс-медиа.

Курс строится на основе единства учебной и воспитательной деятельности, которое предполагает направленность на достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

Цель и задачи учебного курса

Цель: формирование и развитие медиаграмотности и цифровых компетенций школьников, создание условий для развития умений противостоять угрозам, исходящим из цифрового пространства.

Задачи:

- формировать представления о медиасреде;
- формировать умение работать с информацией, критически относиться к информации, распространяемой в медиасреде;
- развивать умения распознавать недостоверную информацию;
- формировать навыки безопасного цифрового поведения: распознавать цифровые угрозы и противостоять им, защищать персональные данные;
- формировать социальную компетентность в онлайн-взаимодействии;
- развивать ориентацию на моральные нормы и ценности в ситуациях нравственного выбора в онлайн-взаимодействии;
- формировать неприятие любых форм агрессии, экстремизма и дискриминации, антитеррористическое сознание;
- способствовать профилактике правонарушений и предупреждению преступлений, совершаемых как несовершеннолетними, так и в отношении них;
- способствовать развитию критического мышления и творческих способностей, навыков практической деятельности в медиасреде.

Место учебного курса внеурочной деятельности в учебном плане школы и рабочей программе воспитания

Учебный курс «Медиаграмотность» реализуется в рамках внеурочной деятельности. Курс реализуется с 5 по 9 классы. Общее количество времени на изучение курса с 5 по 9 класс – 20 часов.

2.4. Содержание учебного курса внеурочной деятельности «Медиаграмотность»

Учебный курс состоит из пяти тематических модулей, которые изучаются последовательно с 5 по 9 классы.

Содержание модулей курса

5 класс

Модуль 1. Медиамир, окружающий нас: знакомимся с ним

Информация. Свойства, виды и функции информации. Медиамир, его составляющие.

Изучение медиамира. Средства коммуникации. Критическое мышление в познании медиамира. Игра как средство в познании медиамира.

Интернет как часть медиасреды современного человека. Значение интернета. Основные правила безопасности в интернете.

Реальность и виртуальность: сходство и различие. Человек в реальном и виртуальном мире.

6 класс

Модуль 2. Медиамир, окружающий нас: взаимодействуем с ним

Публикация информации в интернете. Соцсети и менеджеры. Сетевой этикет.

Интернет-угрозы: фейковая информация, мошенничество, агрессия, опасный контент.

Распознавание угроз в сети Интернет и защита от них. Основные правила медиабезопасности.

7 класс

Модуль 3. Медиа и человек как потребитель и производитель информации

Медиа как источник информации. Функции медиа. Виды медиа. Медиасреда современного человека. Цифровая зависимость.

Интернет-отношения, права и обязанности пользователей цифрового пространства: соблюдение законов и правил в онлайн-взаимодействии, авторское право в интернете.

Контент, виды контента. Создание собственного безопасного контента.

8 класс

Модуль 4. Безопасность в виртуальном мире

Персональные данные. Способы защиты персональных данных. Создание и защита аккаунта в соцсетях.

Особенности современных соцсетей. Общение в соцсетях и мессенджерах. Сетевой этикет.

Агрессия в социальных сетях: виды агрессивных действий, способы защиты от агрессии.

Недостоверная информация в сети. Распознавание недостоверной информации на основе критического анализа.

9 класс

Модуль 5. Информационные угрозы. Как противостоять?

Информационные угрозы: противоправный контент. Виды противоправного контента (экстремистский, террористический, наркотический, суицидальный). Что делать, если столкнулся с противоправным контентом или вербовщиком?

Мошенничество в сети Интернет. Защита от различных видов цифрового мошенничества. Создание надежного пароля.

Ложная информация в сети Интернет, опасность фейков. Признаки фейка. Использование критического мышления для проверки подлинности информации.

Медиаграмотность в цифровом мире.

2.5. Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности

Личностные

- проявлять способность к адаптации, самостоятельность и инициативность в медиасреде;
- руководствоваться моральными нормами и ценностями в своем поведении в медиасреде;
- применять социальные навыки общения в интернет-пространстве;
- проявлять культуру поведения в интернет-пространстве при онлайн-взаимодействиях;
- использовать возможности сети Интернет для самообразования, саморазвития и личностного самоопределения;
- применять на практике права и обязанности пользователя сети Интернет в соответствии с законами Российской Федерации.

Метапредметные

- применять навыки работы с информацией: подбирать, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию, выбирать форму ее представления;
- создавать цифровые тексты и информационные сообщения других видов с учетом назначения информации и ее целевой аудитории;
- планировать, организовывать и анализировать собственную деятельность;
- взаимодействовать с педагогами и сверстниками, учитывать разные мнения, аргументировать собственную позицию;
- организовывать сотрудничество в группе, распределять роли, выполнять свою часть деятельности, анализировать полученные группой результаты.

Предметные

- характеризовать значение и особенности медиасреды современного человека;
- критически оценивать информацию, полученную из медиасреды;
- оценивать положительные и отрицательные стороны сети Интернет как части медиасреды;
- аргументировать правила безопасного поведения в цифровой среде;
- осуществлять защиту своих персональных данных;
- распознавать цифровые угрозы (агрессию, фейки, мошенничество, противоправный контент) и противодействовать им в практической деятельности в цифровой среде;
- оценивать безопасность контента в сети Интернет;
- создавать безопасный собственный контент и презентовать его.

Виды деятельности

Занятия курса «Медиаграмотность» организуются в соответствии с системно-деятельностным подходом, который предполагает интерактивное взаимодействие между учителем и учениками. На занятиях курса используется активное вовлечение школьников в диалог, используются задания, требующие творческого подхода, развивающие критическое мышление, воспитывающие нравственность. В подростковом возрасте школьники чувствуют себя повзрослевшими, склонны активно отстаивать свою позицию, поэтому важно дать им возможность в дискуссиях и обсуждениях высказать свое мнение по вопросам, возникающим на занятиях. Важно, чтобы школьники организовывали взаимодействие в группе для решения учебных задач или решали их самостоятельно.

На занятиях курса используются разные формы работы учеников: групповая (в малых группах), индивидуальная, фронтальная. Наиболее эффективна работа в группах, позволяющая каждому школьнику развивать коммуникативные и регулятивные умения.

Чтобы занятия были результативными, важно использовать разнообразные методические приемы с учетом особенностей класса: опора на практические цифровые знания и умения школьников, работа с текстом, схемами, видео и другими видами информации, решение познавательных и проблемных задач, дискуссии, создание мини-проектов (составление памяток, правил, контента и др.).

Теоретические сведения необходимо подкреплять примерами из реальной жизни или сети Интернет, широко использовать иллюстрации, материалы электронных ресурсов, школьное цифровое оборудование. Рекомендуется предлагать задания, для выполнения которых ученики могли бы использовать собственные гаджеты в познавательных целях.

В ходе курсов на занятиях организуется групповая проектная деятельность по использованию медиа для отражений той или иной темы, по созданию контента на конкретную тему с презентацией созданных продуктов.

Система оценки достижения планируемых результатов

Оценка достижения результатов на каждом занятии курса проводится по результатам выполнения практико-ориентированных заданий.

Оценка достижения планируемых результатов по итогам освоения тематических модулей Программы проводится с помощью практико-ориентированных тестовых заданий, выполнения творческих заданий по теме занятий модуля, выполнения группового проекта.

2.6. Учебно-тематическое планирование курса внеурочной деятельности

№ п/п	Наименование разделов и тем учебных занятий	Количество академических часов	Информация об электронных учебно-методических материалах
5 класс			
	Модуль 1. Медиамир, окружающий нас: знакомимся с ним	4	
1.1	Что такое информация и из чего состоит медиамир?	1	Информационный лонгрид «Медиагигиена или фактчекинг», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5399
1.2	Как можно изучать медиамир? Зачем нужна медиаграмотность?	1	Информационный материал «Мифы о Великой Отечественной войне в компьютерных играх»: https://ncpti.su/wp-content/uploads/2022/07/obzor.nczpti-229-2022-1.pdf Серия информационных карточек «Компьютерные игры. Вред или польза? Пять тезисов о цифровых развлечениях», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/ncpti_rnd?w=wall-112267450_6315 Информационный лонгрид «Как выбрать для ребенка безопасную видеоигру?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5451
1.3	Я и интернет.	1	Серия информационных карточек «Как распознать фейковый аккаунт», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5813 Информационно-обучающие ролики

			Академии Минпросвещения России. Что такое двухфакторная идентификация и зачем она нужна https://apkpro.ru/proekty/informatsionno-obuchayushchie-videoroliki/
1.4	Я-реальный и я-виртуальный.	1	Информационный лонгрид «Эмоциональное состояние в сети. 5 советов, как держать себя в тонусе и не паниковать», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6245 Информационный лонгрид «Моральная паника. Как неверная оценка угроз провоцирует новые?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5996
6 класс			
	Модуль 2. Медиамир, окружающий нас: взаимодействуем с ним	4	
2.1	Информация в интернете: что и как публикуем, а что лучше не публиковать.	1	Информационный лонгрид «Базовые правила цифровой этики. Чего следует придерживаться при общении в массовых чатах», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5463 Информационный лонгрид «Кто решает, является ли высказывание экстремистским?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5367 Информационный лонгрид об экстремистской символике, размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5389
2.2	Опасности, подстерегающие нас в интернете: фейки, опасный контент.	1	Информационный лонгрид «Постправда: что это и как уберечь себя от ее влияния?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6245 Серия информационных карточек «Как объяснить ребенку, что такое фейковая информация?», размещенная в группе НЦПТИ

			<p>в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6154 Информационный лонгрид «Как распознать фейки?», размещенный в группе НЦПТИ</p> <p>в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6075 Серия коротких мультфильмов проекта Лаборатории Касперского «Kids Safe Media», размещенная в группе движения «Интернет без угроз» в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-159896066_1201</p>
2.3	Опасности, подстерегающие нас в интернете: мошенничество, агрессия.	1	<p>«Как реагировать на провокации в сети Интернет. Рекомендации психолога», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5853 Серия информационных карточек «Как понять, что ребенок подвергся буллингу в школе?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6208 Информационный лонгрид «Тренды онлайн-мошенничества и способы себя защитить», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5956 Серия информационных карточек «Рекомендации психолога классным руководителям по общению с родителями школьников», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5911 Серия информационных карточек</p>
2.4	Как защитить себя от информационных угроз?	1	<p>Серия информационных карточек «Как оградить и обезопасить свое медиапространство?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6115 Информационный лонгрид «Как обезопасить свой аккаунт от взлома?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6077</p>

			<p>Серия информационных карточек «5 главных киберугроз 2023 года», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/ncpti_rnd?z=photo-112267450_457244424%2Fwall-112267450_6828</p> <p>Серия коротких мультфильмов проекта Лаборатории Касперского «Kids Safe Media», размещенная в группе движения «Интернет без угроз» в социальной сети «ВКонтакте», мультфильм «Пароли» https://vk.com/wall-159896066_1201</p>
7 класс			
	Модуль 3. Медиа и человек как потребитель и производитель информации	4	
3.1	Медиа как источник информации.	1	<p>Информационный лонгрид «Постправда», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6245</p> <p>Информационный лонгрид «Что такое критическое мышление и зачем оно нам», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/@ncpti_rnd-chto-takoe-kriticheskoe-myshlenie-i-dlya-chego-ono-nam</p>
3.2	Виды медиа: от СМИ до видеоигр и стримов. Цифровая зависимость.	1	<p>Информационный ролик НЦПТИ «Мифы о Великой Отечественной войне в видеоиграх»: https://vk.com/ncpti_rnd?z=video-112267450_456239371%2F704346371cbb2823bf%2Fpl_wall_-112267450</p> <p>Информационный материал «Мифы о Великой Отечественной войне в компьютерных играх» (стр. 52): https://ncpti.su/wp-content/uploads/2022/07/obzor.nczpti-229-2022-1.pdf</p>
3.3	Правила поведения в интернете.	1	<p>Серия информационных карточек «5 главных киберугроз 2023 года», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/ncpti_rnd?z=photo-112267450_457244424%2Fwall-112267450_6828</p> <p>Информационный видеоролик</p>

			<p>НЦПТИ «Фактчекинг» https://vk.com/ncpti_rnd?z=video-112267450_456239322%2F0e73a7b4297c2228b0%2Fpl_wall_-112267450 Лаборатория Касперского, тест «Сетевой этикет» https://kids.kaspersky.ru/interactive/test-prilichnom-obshhestve-znaete-li-vy-setevoj-jetiket Серия информационных карточек «Как оградить и обезопасить свое медиапространство?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6115</p>
3.4	Создаем интересный и безопасный контент.	1	<p>Видео НЦПТИ «Язык вражды» https://vk.com/ncpti_rnd?z=clip-112267450_456239335%2F47cd94658ccda9cfd0%2Fpl_wall_-112267450 Лаборатория Касперского «Правила цифровой гигиены» https://kids.kaspersky.ru/article/pravila_cifrovoy_gigieny Контент-фабрика «Параллели»: https://vk.com/parallelscontentfactory Видео НЦПТИ «Что такое преступление речевого характера?» https://vk.com/ncpti_rnd?z=video-112267450_456239343%2Fecc33dd6b786da7190%2Fpl_wall_-112267450</p>
8 класс			
	Модуль 4. Безопасность в виртуальном мире	4	
4.1	Как защитить персональные данные? Мой аккаунт – моя крепость.	1	<p>Серия информационных карточек «Как защитить свои персональные данные», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/ncpti_rnd?z=photo-112267450_457243818%2Fwall-112267450_6520 Видеоролик Google Россия «Выбираем пароль»: https://www.youtube.com/watch?v=QvOlqob5njQ Информационный лонгрид «Как обезопасить свой аккаунт от взлома?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6077</p>

			<p>Серия информационных карточек «Как оградить и обезопасить свое медиапространство?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6115</p> <p>Серия информационных карточек «Как обезопасить свой Телеграмм-аккаунт?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/ncpti_rnd?z=photo-112267450_457244396%2Fwall-112267450_6798</p> <p>Серия информационных карточек «Что нового в законе о персональных данных?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/ncpti_rnd?z=photo-112267450_457244407%2Fwall-112267450_6808</p>
4.2	Общение в соцсетях и мессенджерах.	1	<p>Серия информационных карточек «Социальные сети с "зеленым светом"», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/ncpti_rnd?z=photo-112267450_457243638%2Fwall-112267450_6382</p> <p>Проект «Цифровой ликбез», информационный материал «Безопасное общение в соцсетях и мессенджерах» https://digital-likbez.datalesson.ru/video/8-2/</p> <p>Серия информационных карточек «Как понять, что аккаунт фейковый?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/ncpti_rnd?z=photo-112267450_457244225%2Fwall-112267450_6677</p>
4.3	Агрессия в социальных сетях и способы защиты.	1	<p>Информационный материал, размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: «Фильмы о кибербуллинге» https://vk.com/ncpti_rnd?z=video-112267450_456239380%2F3446177f545a492396%2Fpl_wall_-112267450</p> <p>Информационный материал «Эмоциональное состояние в сети»</p>

			<p>«https://vk.com/ncpti_rnd?z=photo-112267450_457242929%2Falbum-112267450_00%2Frev» Видеоролик «Доксинг в интернете», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6328 Серия информационных карточек «Как привлечь к ответственности за кибербуллинг?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/ncpti_rnd?z=photo-112267450_457244295%2Fwall-112267450_6702</p>
4.4	Всегда ли можно доверять информации в интернете?	1	<p>Видео Центра профилактики терроризма УрФУ, размещенное в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/ncpti_rnd?z=video-195012861_456239060%2F903bfb95fe60a2e5e6%2Fpl_wall_-112267450 Информационный лонгрид «Как распознать фейки?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6075 Информационный материал «Как проверять информацию и не стать жертвой фейков» https://vk.com/ncpti_rnd?w=wall-112267450_5330</p>
9 класс			
	Модуль 5. Информационные угрозы. Как противостоять?	4	
5.1	Противоправный контент в сети Интернет.	1	<p>Информационный материал «Как организации становятся экстремистскими и террористическими» https://vk.com/@ncpti_rnd-kak-organizacii-stanovyatsya-ekstremistskimi-i-terroristische «Мифы и правда о терроризме и экстремизме» https://vk.com/ncpti_rnd?z=photo-112267450_457242372%2Fwall-112267450_5940 О признании МЕТА экстремистской организацией https://vk.com/ncpti_rnd?w=wall-112267450_6109 Информационный материал</p>

			<p>«Движение М.К.У. признано террористической организацией» https://vk.com/ncpti_rnd?z=photo-112267450_457244395%2Falbum-112267450_00%2Frev</p> <p>Серия информационных карточек «Особенности экстремизма в молодежной среде», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/ncpti_rnd?z=photo-112267450_457243812%2Fwall-112267450_6469</p> <p>Серия информационных карточек «Мифы о наркотиках», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/search?c%5Bper_page%5D=40&c%5Bq%5D=Мифы%20о%20наркотиках%20НЦПТИ&c%5Bsection%5D=auto&z=photo-112267450_457240983%2Fwall-112267450_5015</p>
5.2	Как не стать жертвой интернет-мошенника?	1	<p>Блог Касперского: Угрозы https://www.kaspersky.ru/blog/category/threats/</p> <p>Информационный материал «Как обезопасить аккаунт от взлома» https://vk.com/ncpti_rnd?w=wall-112267450_6077</p> <p>Информационный лонгрид «Тренды онлайн-мошенничества и способы себя защитить», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_5956</p> <p>Серия информационных карточек «Как не попасться на крючок мошенников?», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/ncpti_rnd?z=photo-112267450_457243857%2Fwall-112267450_6515</p> <p>Информационно-обучающие ролики Академии Минпросвещения России. (Что такое фишинг и как с ним бороться. Что такое овершеринг) https://apkpro.ru/proekty/informatsionno-obuchayushchie-videoroliki/</p>
5.3	Как критическое мышление позволяет бороться с фейками.	1	Информационный материал «Как проверять информацию и не стать

			<p>жертвой фейков» https://vk.com/ncpti_rnd?w=wall-112267450_5330 Информационный лонгрид «Как распознать фейки?», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6075 Видео Центра профилактики терроризма УрФУ, размещенное в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/ncpti_rnd?z=video-195012861_456239060%2F903bfb95fe60a2e5e6%2Fpl_wall_-112267450</p>
5.4	Итоговое занятие. Медиаграмотность в цифровом мире.	1	<p>Серия информационных карточек «10 цифровых привычек», размещенная в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/ncpti_rnd?z=photo-112267450_457244387%2Fwall-112267450_6786 Мини-квиз «Безопасный интернет», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/app7385430?ref=snippet_post#forms/95022 Информационно-обучающие ролики Академии Минпросвещения России. (Что такое цифровой след и как его чистить. Кто и зачем придумал резервные копии) https://apkpro.ru/proekty/informatsionno-obuchayushchie-videoroliki/</p>
	Итого	20	

2.7. В качестве электронных (цифровых) образовательных ресурсов рекомендуется использовать информационные материалы по тематике курса Национального центра информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет (далее – НЦПТИ), Проекта «Цифровой ликбез», Лаборатории Касперского, Академии Минпросвещения России, Центра изучения и сетевого мониторинга молодежной среды (ЦИСМ), подбирая их в соответствии с возрастом учащихся.

2.8. Учебно-тематическое планирование Программы является основой для создания календарно-тематического планирования рабочей программы учебного курса внеурочной деятельности на учебный год в образовательной организации общего образования.

2.9. Форма проведения учебных занятий определяется учителем исходя из содержания темы и практической целесообразности, с учетом условий и возможностей образовательной организации.

Приложение

Примерная схема анализа внеурочного занятия

	Параметры	Показатели
1	Дата проведения занятия	
2	Класс	
3	Учитель	
4	Тема занятия	
5	Соответствие темы интересам учащихся, их возрастным особенностям	
6	Заинтересованность учащихся в тематике предлагаемого внеурочного мероприятия (высокая, низкая)	
7	Цель занятия	
8	Направление внеурочной деятельности социальное	
9	Вид внеурочной деятельности (познавательная, социальное творчество, проблемно-ценностное общение)	
0	Форма проведения (практикум, кружок, экскурсия, клубное занятие, научная конференция и т.д.)	
1	Обеспечены ли органическая, двусторонняя связь урочной и внеурочной деятельности, приближенность к естественно мотивированной коммуникации, расширение и варьирование урочной тематики в новых ситуациях	
2	Какие планируемые результаты сформировались на занятии (личностные, метапредметные, предметные)	
3	Какой уровень результатов внеурочной деятельности достигнут? <ul style="list-style-type: none"> • <i>Первый уровень результатов</i> — приобретение школьником социальных знаний • <i>Второй уровень результатов</i> — получение школьником опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества • <i>Третий уровень результатов</i> — 	

	получение школьником опыта самостоятельного общественного действия	
4	Предложения и замечания	